



# 2019년도 상반기 한국 모바일 게임 시장 총정리



# Index

## 2019년도 상반기 한국 모바일 게임 시장 총정리

1. 모바일 게임 시장 매출 현황
2. 마켓별·장르별 매출 현황
3. 퍼블리셔별 국내 매출 현황
4. 전체·장르별 사용자 현황
5. 성별·연령별 인기 게임 분석
6. 매출 상위 모바일 게임 분석
- 7-1) 하반기 주목할만한 모바일 게임 \_ 로한M
- 2) 하반기 주목할만한 모바일 게임 퍼블리셔 \_ 넷마블

# Info

---

본 리포트는 IGAWorks의 모바일 데이터 인텔리전스 서비스인 '모바일인덱스HD'와 '모바일인덱스Classic'을 기반으로 작성되었습니다.

'모바일인덱스'는 Google Play, Apple App Store, One Store에 공개된 정보와 IGAWorks가 제공하는 DMP 데이터를 기반으로 모바일 앱 이용성 지표 서비스를 구축했습니다.

본 리포트에 인용된 '**사용량 데이터**'는 **국내 안드로이드 스마트폰 사용자** 기준입니다.

또한 '**매출**'은 국내 Google Play, Apple App Store, One Store 기준 In-App Purchase에 대한 추정치이며, 광고, 상품 및 기타 매출은 포함하지 않습니다.

본 리포트에 쓰인 모든 데이터는 Mobile Index의 고유 알고리즘을 통해 산출된 추정치입니다.

이는 실제와 차이가 있을 수 있으며, 이로 인해 발생한 어떠한 손해도 책임지지 않습니다.



# 1. 모바일 게임 시장 매출 현황

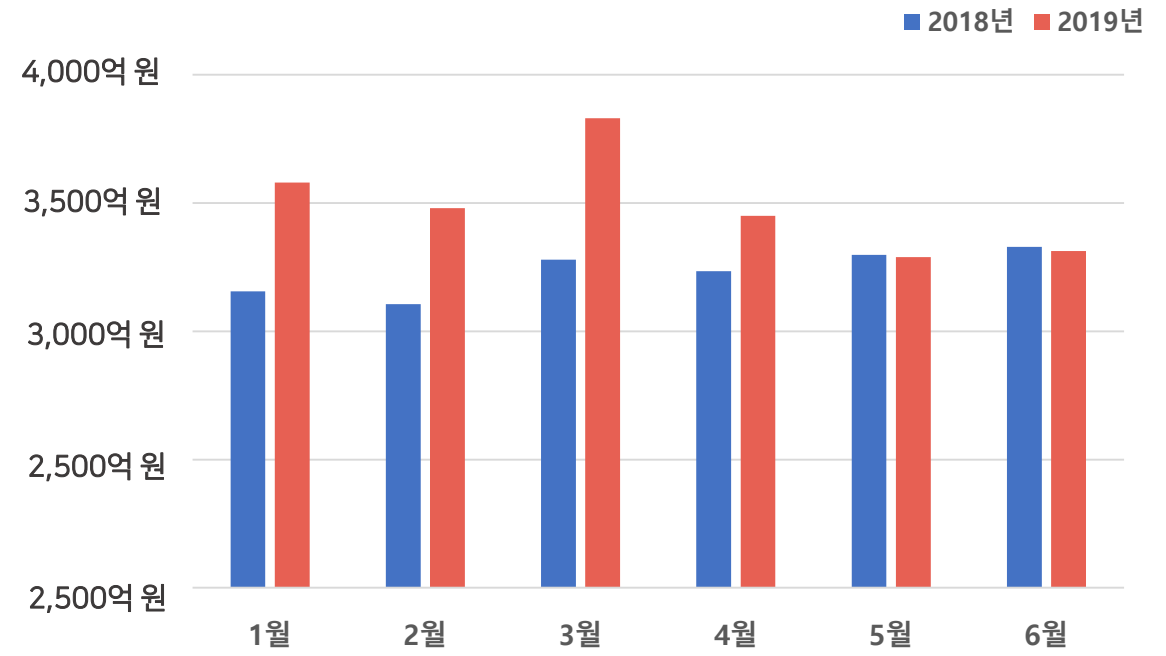
- ◇ 2019년도 상반기 한국 모바일 게임 시장 총 매출은 2조 941억 원, 이는 전년도 동기간 대비 7.9% 증가한 수치
- ◇ 1분기에는 '블레이드&소울 레볼루션'의 출시 초반 흥행과 '리니지M' 업데이트 영향으로 월 매출이 소폭 증가, 2분기 들어서는 전년도와 비슷한 수준을 유지 중

\* 구글플레이, 원스토어, 애플 앱스토어 합산 In-App Purchase

### 상반기 한국 모바일 게임 시장 매출 현황



### 상반기 월별 매출 추이

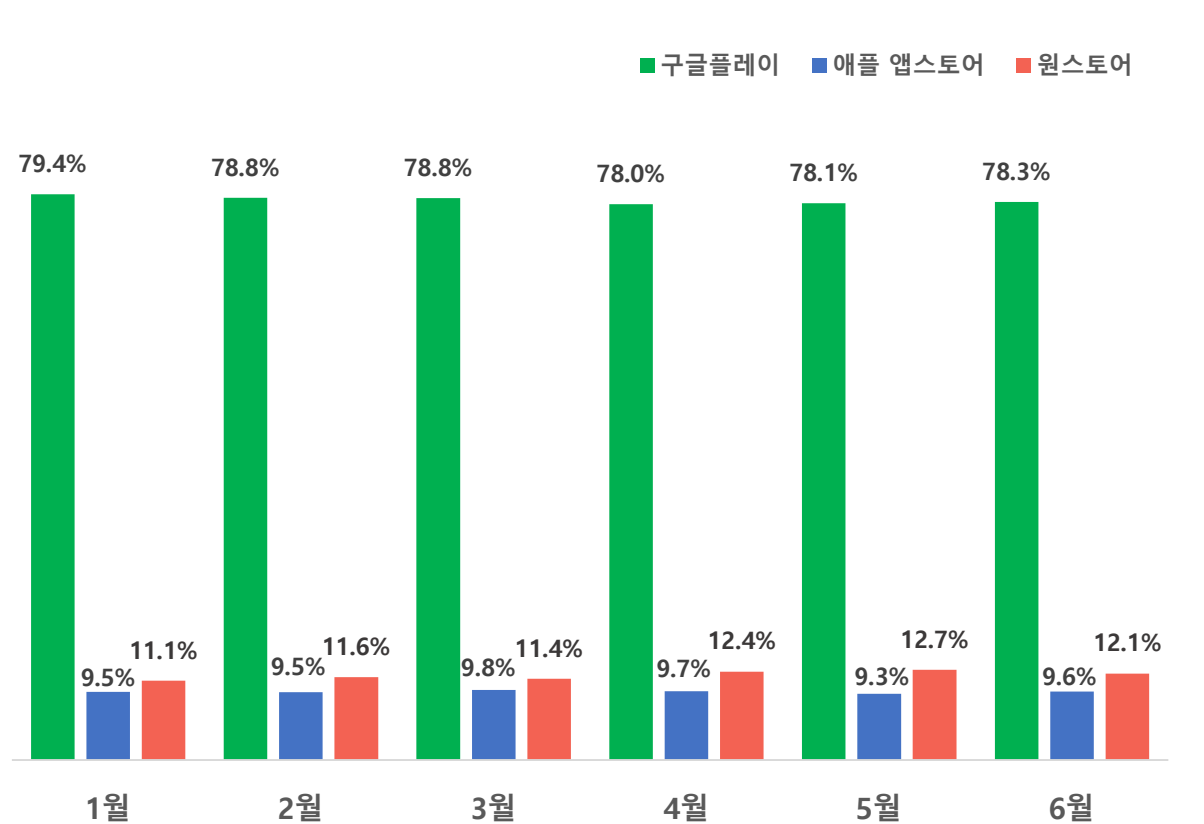


## 2. 마켓별·장르별 매출 현황

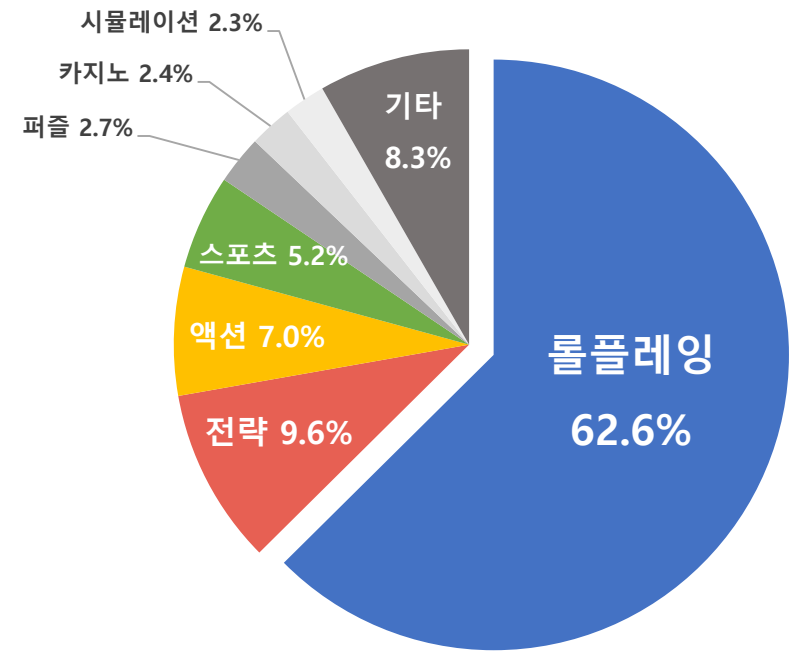
- ◇ 상반기 월 평균 마켓별 점유율은 구글플레이 78.6% : 원스토어 11.9% : 애플 앱스토어 9.6%로 확인, 지난해 연말 이후 원스토어의 게임 부문 월 매출은 애플 앱스토어를 추월
- ◇ 상반기 원스토어의 약진 이유는 대작게임(로한M, 신명 등) 입점으로 인한 거래액 증가가 주요한 원인으로 분석됨

\* 구글플레이, 원스토어, 애플 앱스토어 합산 In-App Purchase

### 상반기 마켓별 모바일 게임 매출 점유율 현황



### 상반기 장르별 모바일 게임 매출 점유율 현황

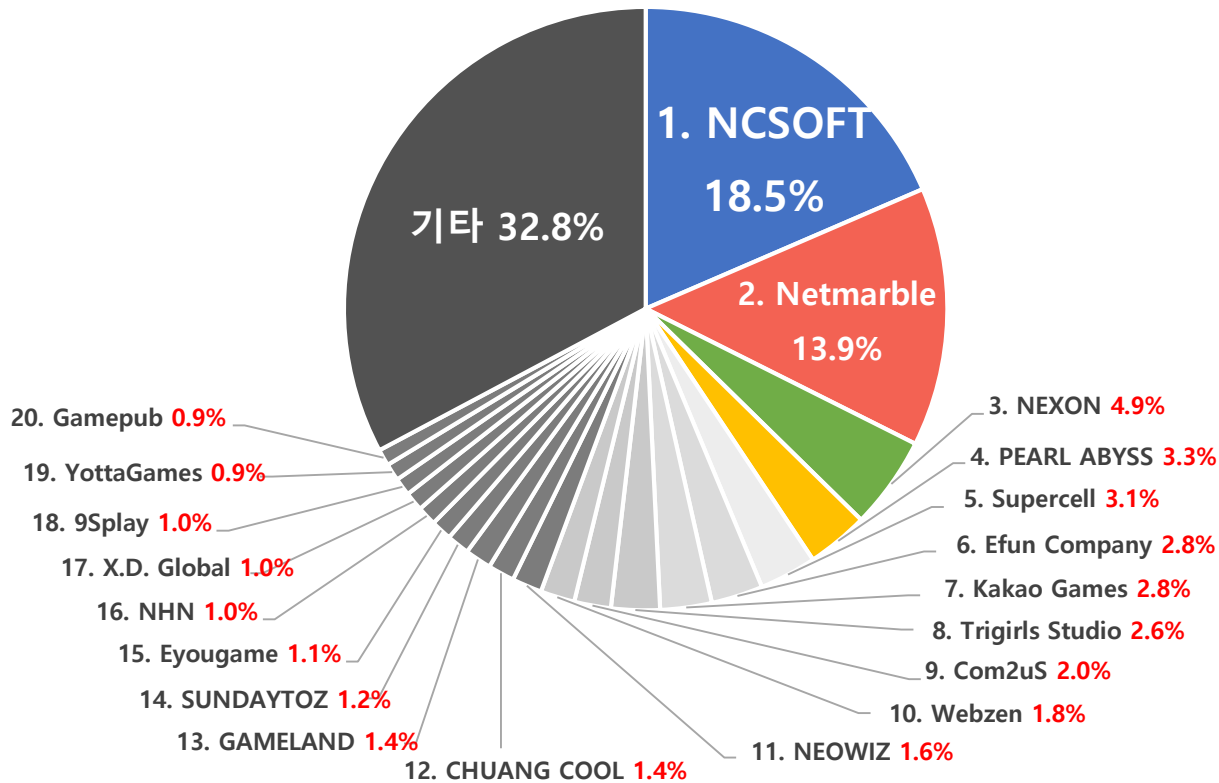


### 3. 퍼블리셔별 국내 매출 현황

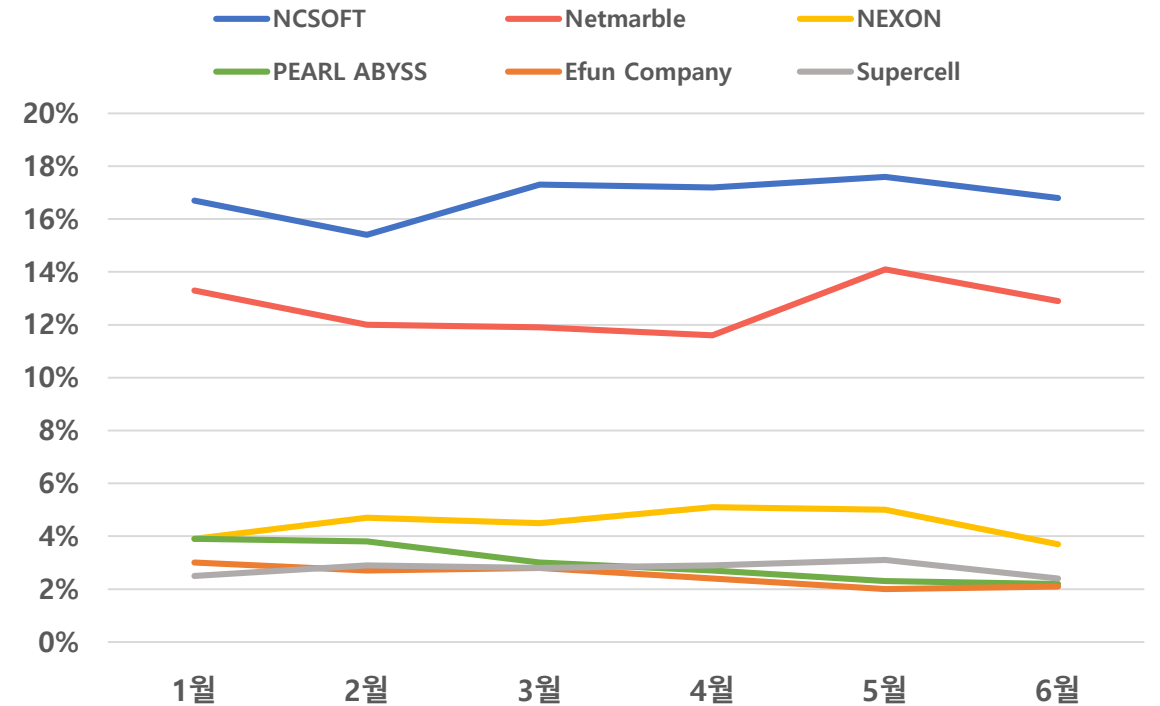
- ◇ 상반기 퍼블리셔별 국내 모바일 게임 매출 점유율은 '엔씨소프트'가 18.5%로 1위 기록 중
- ◇ 2위 '넷마블'은 1분기 매출 점유율이 점진적 하향세를 보이다 5월 이후 '킹 오브 파이터 올스타'와 '일곱 개의 대죄'의 흥행이 더해지며 큰 폭으로 상승

\* 구글플레이, 원스토어, 애플 앱스토어 합산 In-App Purchase

#### 상반기 퍼블리셔별 국내 모바일 게임 매출 점유율



#### 상반기 퍼블리셔별 국내 모바일 게임 매출 점유율 추이



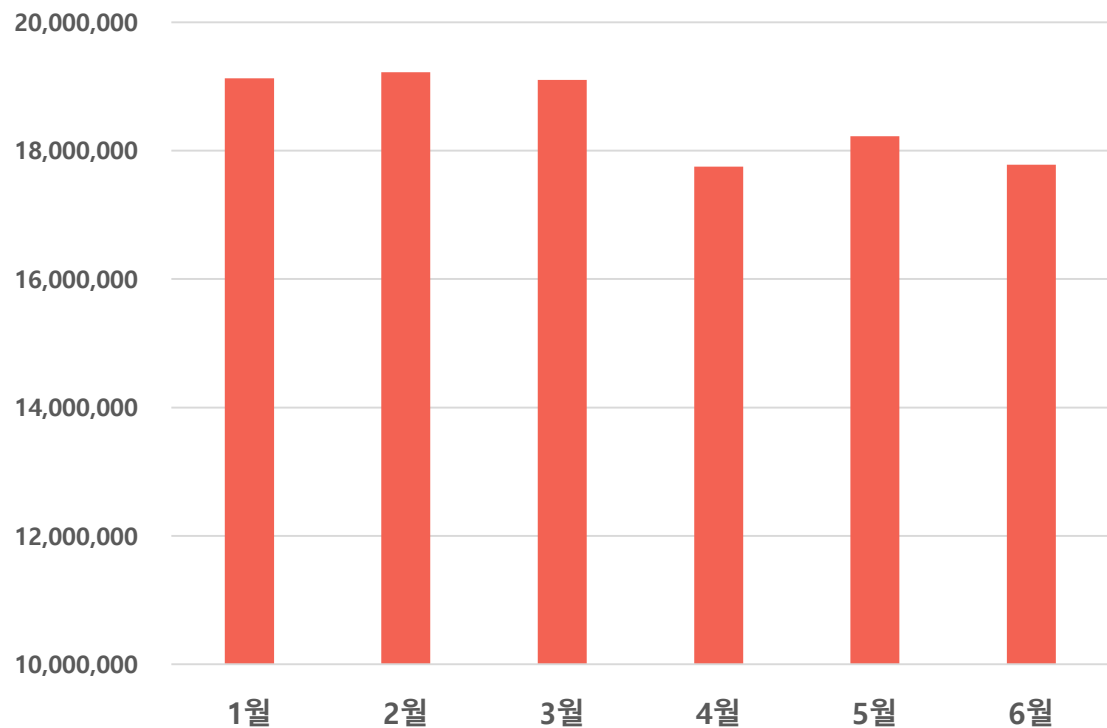
## 4. 전체·장르별 사용자 현황

◇ 상반기 월평균 전체 모바일 게임 이용자는 안드로이드OS 기준으로 1,883만 명

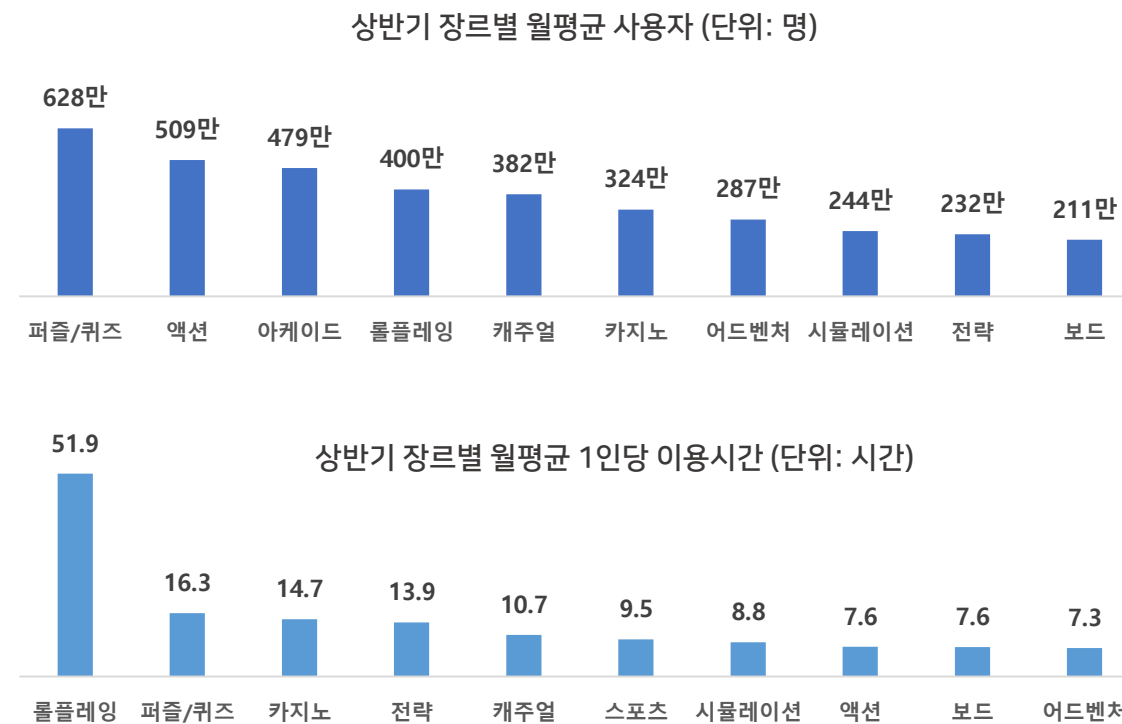
◇ 장르별 사용자 수는 '퍼즈/퀴즈' 장르가 월평균 628만 명으로 1위, 월평균 1인당 이용 시간은 '롤플레이нг'이 51.9시간으로 압도적인 1위 기록

\* 안드로이드 OS 기준

### 상반기 월평균 전체 모바일 게임 사용자



### 상반기 장르별 월평균 모바일 게임 사용 현황



# 5. 성별·연령별 인기 게임 분석

- ◇ 상반기 6월을 기준으로 20대 미만 ~40대에서는 '브롤스타즈', '배틀그라운드'와 같은 액션 게임의 인기가 높았으며, 50대~60대에서는 고풍류 게임의 인기가 높은 것으로 확인
- ◇ 6월 들어 '궁수의 전설'과 '일곱 개의 대죄'의 사용량 증가가 가장 눈에 띄었으며, 특히 '궁수의 전설'은 6월 사용자가 130만 명에 달하는 것으로 확인

\* 안드로이드 OS 기준

### 성별 연령별 사용자 TOP5 게임 (6월 MAU 기준)

남성					여성				
5위	4위	3위	2위	1위	1위	2위	3위	4위	5위
<b>20대 미만</b>					<b>20대 미만</b>				
클래시 오브 클렌	클래시 로얄	배틀그라운드	브롤스타즈	궁수의 전설	배틀그라운드	브롤스타즈	궁수의 전설	Draw it	클래시 로얄
Auto Chess	배틀그라운드	브롤스타즈	일곱 개의 대죄	궁수의 전설	프렌스타운	배틀그라운드	꿈의 집	Rummikub	Pokémon GO
킹 오브 파이터 올스타	리지M	일곱 개의 대죄	배틀그라운드	브롤스타즈	브롤스타즈	신비아파트...	프렌스타운	프렌즈팝콘	배틀그라운드
Minecraft	궁수의 전설	클래시 로얄	배틀그라운드	브롤스타즈	브롤스타즈	배틀그라운드	Minecraft	애니팡3	프렌즈팝콘
피망 포커	애니팡3	브롤스타즈	애니팡2	피망 뉴맛고	피망 뉴맛고	애니팡2	애니팡3	애니팡 맞고	프렌즈팝콘
한게임 신맛고	배틀그라운드	애니팡2	브롤스타즈	피망 뉴맛고	피망 뉴맛고	애니팡2	브롤스타즈	애니팡3	애니팡 맞고
<b>20대</b>					<b>20대</b>				
<b>30대</b>					<b>30대</b>				
<b>40대</b>					<b>40대</b>				
<b>50대</b>					<b>50대</b>				
<b>60대 이상</b>					<b>60대 이상</b>				

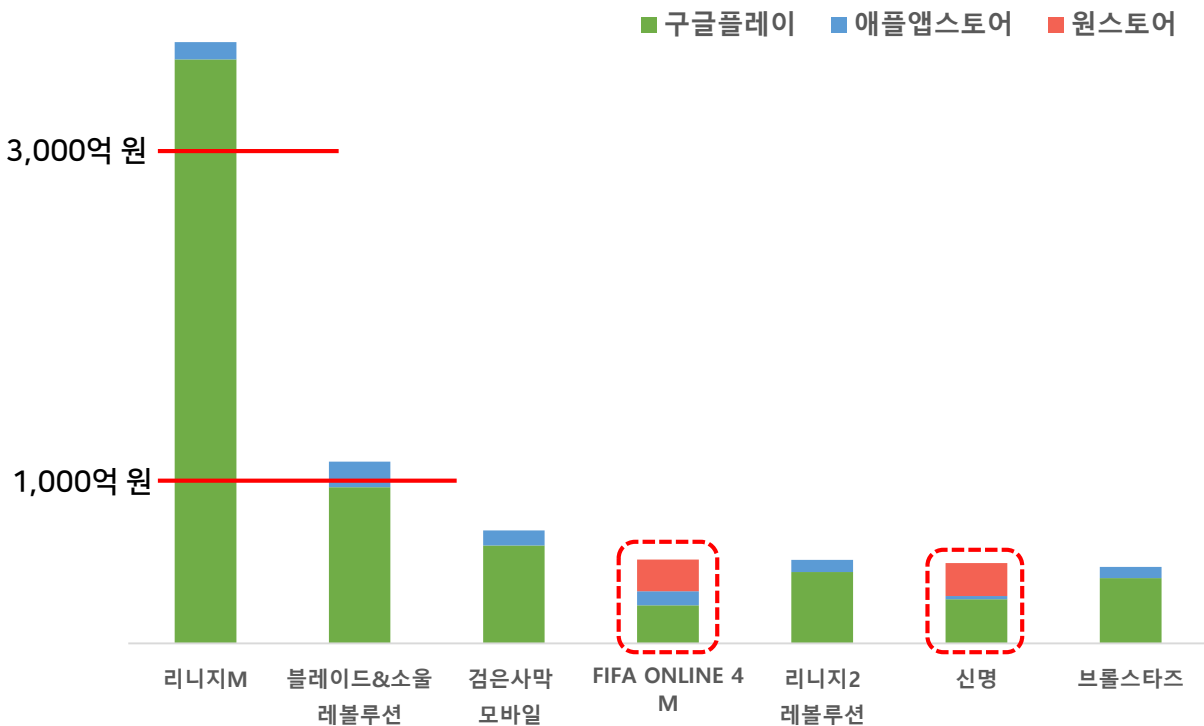


# 6. 매출 상위 모바일 게임 분석

- ◇ 상반기 모바일 게임 매출 1위는 '리니지M'이 기록, 'FIFA ONLINE 4M'(매출 4위)과 '신명'(매출 6위)의 경우 원스토어에서의 선전으로 상반기 높은 매출을 기록
- ◇ 상반기 매출 상위 게임 중 '블레이드&소울 레볼루션', '검은사막 모바일', '신명'의 사용자는 감소 추세, 반면 '리니지2 레볼루션'은 6월 대규모 업데이트를 통해 사용자가 2배 이상 증가

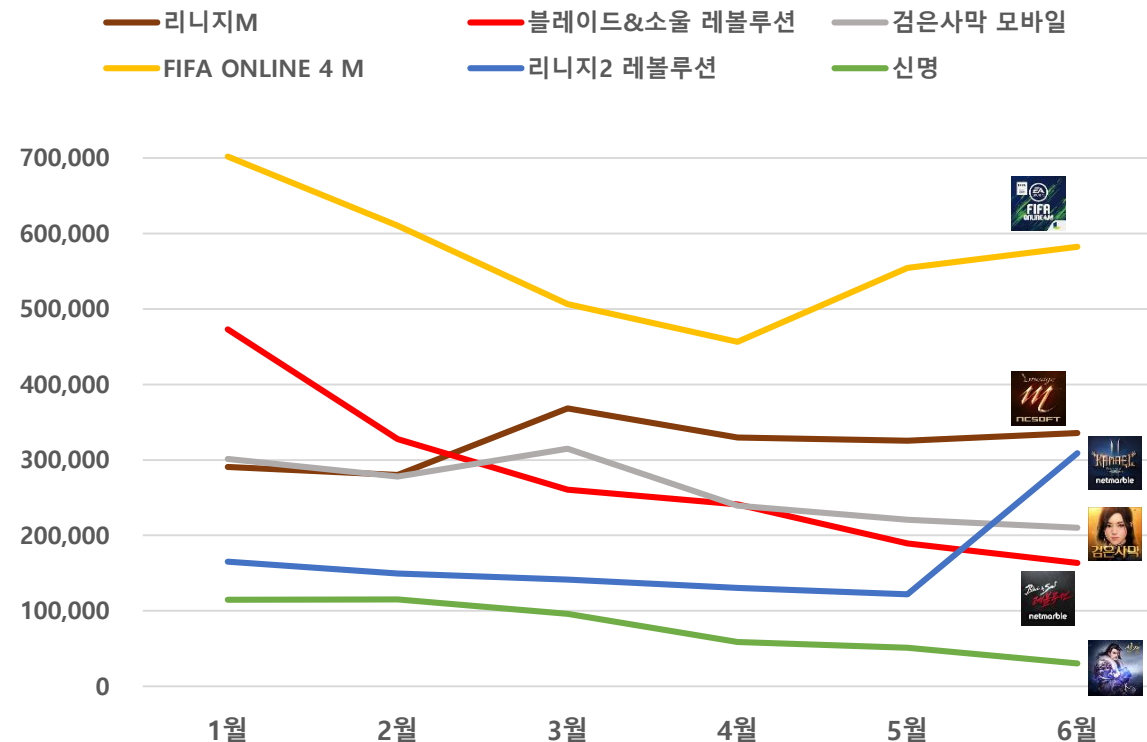
## 상반기 매출 TOP7 모바일 게임

\* 구글플레이, 원스토어, 애플 앱스토어 합산 In-App Purchase



## 상반기 매출 상위 게임 MAU 비교

\* 안드로이드 OS 기준



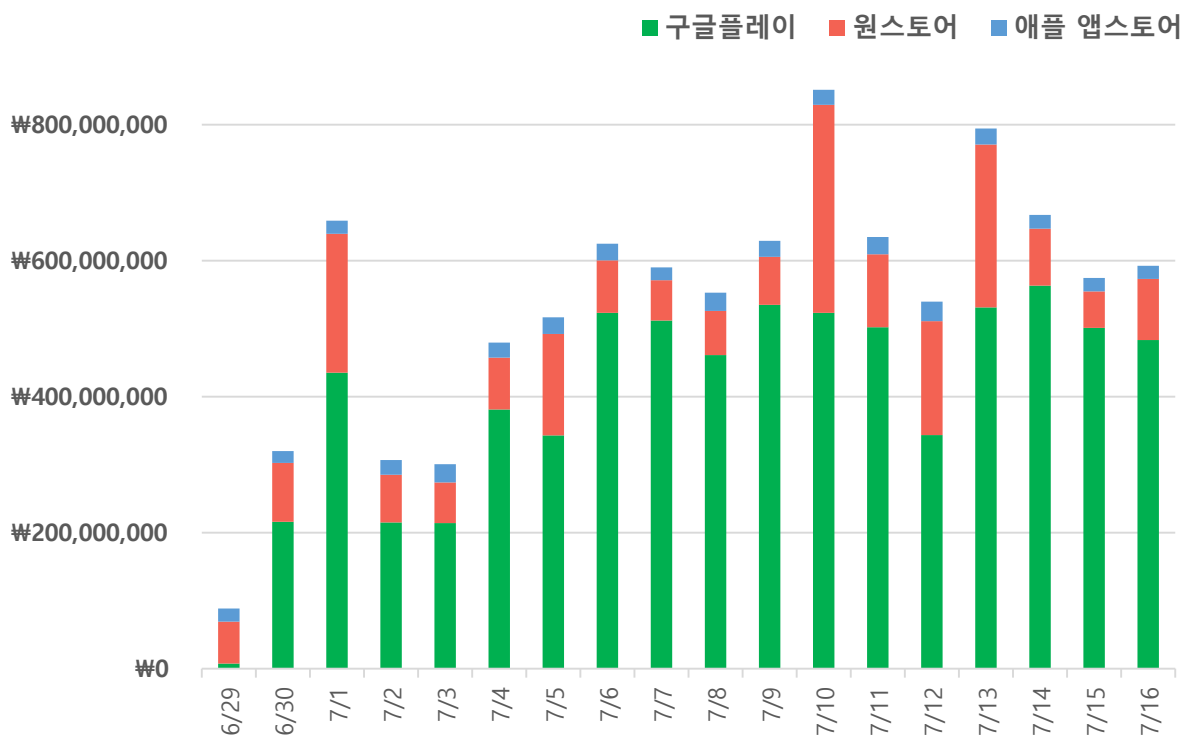
\* '브롤스타즈'의 상반기 평균 MAU는 230만 명이며, 본 그래프에서는 제외했습니다.

# 7-1) 하반기 주목할만한 모바일 게임 \_ 로한M

- ◇ 6월 말 출시한 '로한M'은 출시 직후부터 매출 순위 2위(구글플레이 기준)에 오르며 하반기 돌풍을 예고, 현재 일매출 6억 원대를 기록하는 것으로 추정
- ◇ '로한M'의 사용자 수는 다른 매출 상위 모바일 게임들보다 낮은 편이지만, ARPDAU(유저 1인당 평균 결제 금액)가 '리니지M' 다음으로 가장 높은 것으로 확인

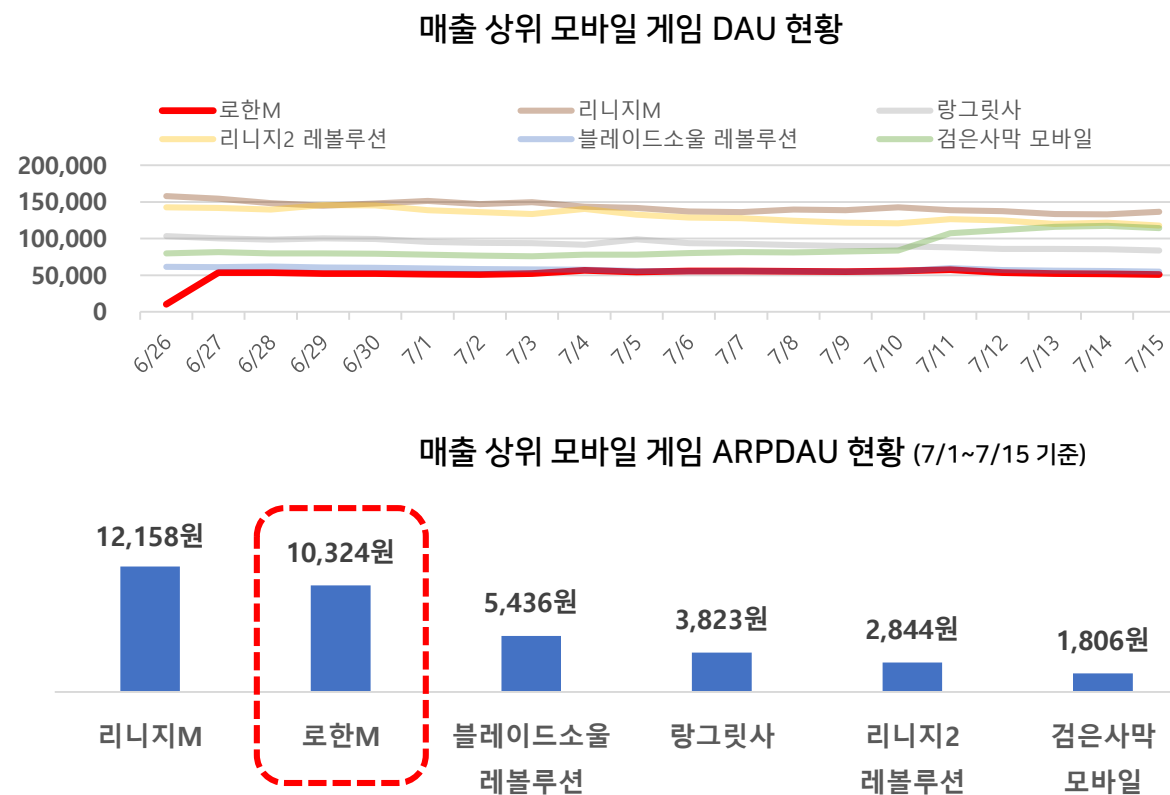
## 로한M 매출 현황

\* 구글플레이, 원스토어, 애플 앱스토어 합산 In-App Purchase



## 매출 상위 모바일 게임 DAU 및 ARPDAU 비교

\* 안드로이드 OS 기준



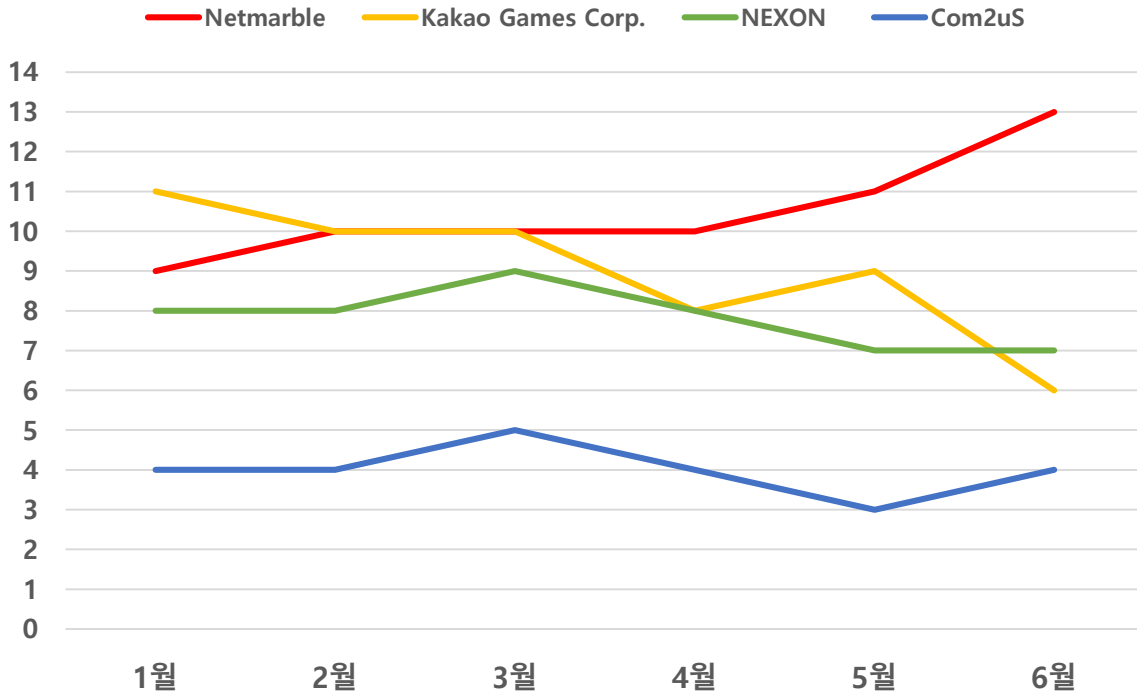
## 7-2) 하반기 주목할만한 모바일 게임 퍼블리셔 \_ 넷마블

◇ 상반기 퍼블리셔별 매출 순위 100위 이내(1회 이상) 게임 수는 '넷마블'이 13개(6월)로 1위 기록

◇ 최근 '킹 오브 파이터 올스타', '일곱 개의 대죄' 등 신작이 흥행에 성공하면서 매출 순위 TOP10에서도 '넷마블'의 게임들이 40%이상 차지하는 것으로 확인

### 상반기 퍼블리셔별 매출 순위 100위 이내 게임 수

\* 구글플레이 기준, 월별 매출순위 100위 이내에 1회 이상 진입한 App 수



### 하반기 매출 순위 TOP10 현황

\* 구글플레이 매출 순위 기준

Ranking	7월 1일	7월 8일	7월 15일
1	리니지M (NCSOFT Corporation)	리니지M (NCSOFT Corporation)	리니지M (NCSOFT Corporation)
2	리니지2 레볼루션 (Netmarble)	로한M (PLAYWITH Inc.)	로한M (PLAYWITH Inc.)
3	랑그릿사 (ZlongGames)	리니지2 레볼루션 (Netmarble)	랑그릿사 (ZlongGames)
4	블레이드&소울 레볼루션 (Netmarble)	랑그릿사 (ZlongGames)	블레이드&소울 레볼루션 (Netmarble)
5	로한M (PLAYWITH Inc.)	블레이드&소울 레볼루션 (Netmarble)	브롤스타즈 (Supercell)
6	킹 오브 파이터 올스타 (Netmarble)	피망 포커: 카지노 로얄 (7포... (NEOWIZ corp.)	리니지2 레볼루션 (Netmarble)
7	일곱 개의 대죄: GRAND CR... (Netmarble)	일곱 개의 대죄: GRAND CR... (Netmarble)	검은사막 모바일 (PEARL ABYSS)
8	브롤스타즈 (Supercell)	검은사막 모바일 (PEARL ABYSS)	일곱 개의 대죄: GRAND CR... (Netmarble)
9	검은사막 모바일 (PEARL ABYSS)	킹 오브 파이터 올스타 (Netmarble)	FIFA ONLINE 4 M by EA SP... (NEXON Company)
10	프린세스 커넥트! Re:Dive (Kakao Games Corp.)	브롤스타즈 (Supercell)	킹 오브 파이터 올스타 (Netmarble)

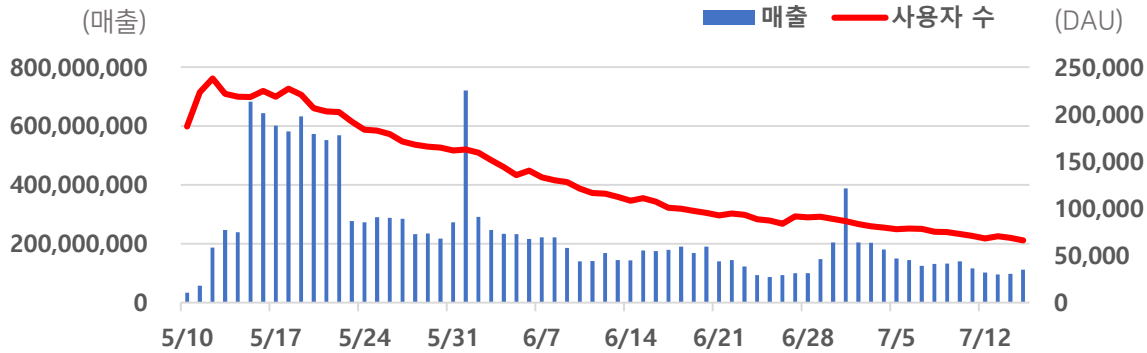
- ◇ 5월 9일 출시된 '킹 오브 파이터 올스타'는 출시 초반 매출 순위 2위(구글플레이)까지 올랐고, 6월 들어 사용자 수가 감소하긴 했지만 여전히 매출 순위 10위 권 유지 중
- ◇ 6월 4일 출시된 '일곱 개의 대죄'는 20대에게 높은 인기를 얻고 있으며, 현재 매출 순위 (구글플레이)10위 권, 일평균 사용자 15만 명을 기록 중

\* 안드로이드 OS 기준

## '킹 오브 파이터 올스타' 분석



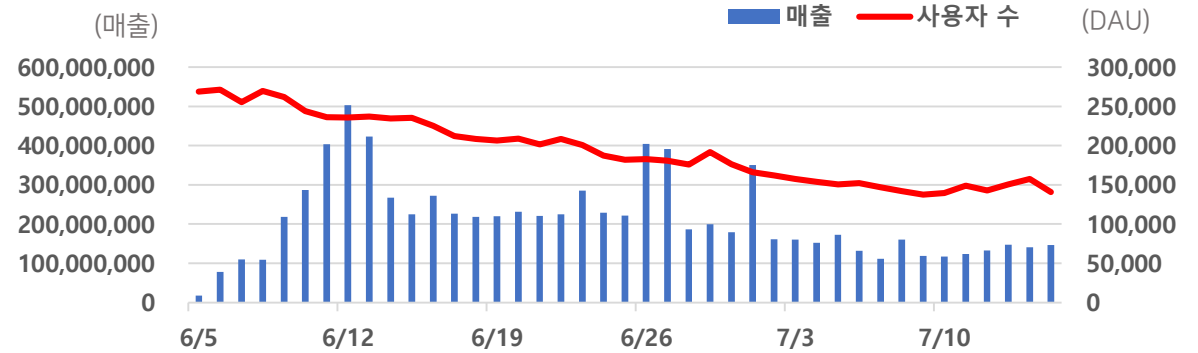
매출 및 사용자 수 현황



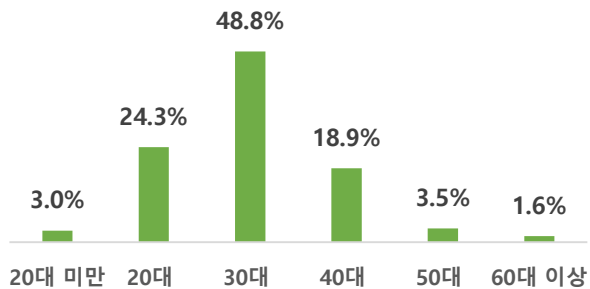
## '일곱 개의 대죄' 분석



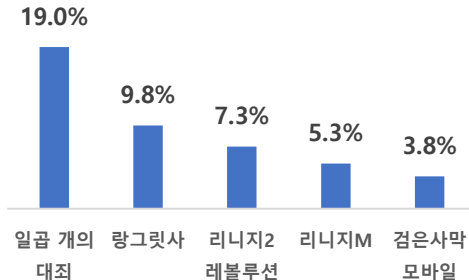
매출 및 사용자 수 현황



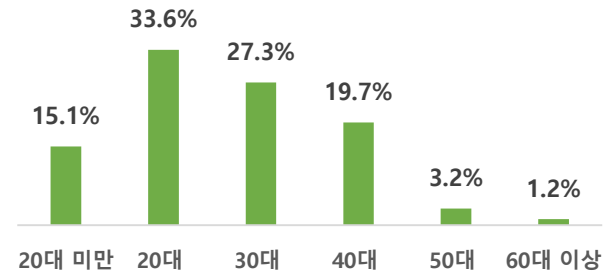
연령대별 사용자 비율 (~7/15)



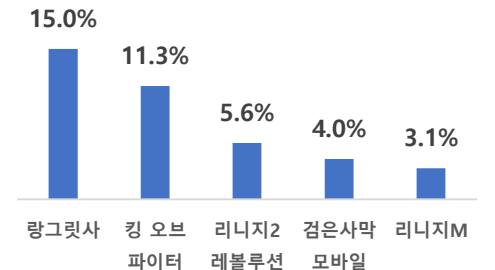
주요 경쟁앱 중복 사용률 비교 (6월 MAU 기준)



연령대별 사용자 비율 (~7/15)



주요 경쟁앱 중복 사용률 비교 (6월 MAU 기준)



리포트에 쓰인 모든 데이터는 [모바일인덱스HD](#)와 [모바일인덱스Classic](#)에서 확인할 수 있습니다.

현재 모바일 앱 이용성 지표를 확인할 수 있는 [모바일인덱스HD Essential](#) 이용권을  
광고주, 대행사, 랩사의 마케터분들께 **무료**로 드리고 있습니다.

간단한 사용자 등록을 통해 이용이 가능하오니, 많은 이용 부탁드립니다.

[모바일인덱스HD ESSENTIAL 이용권 무료 이용 신청하기](#)

# Thank you

---

Contact us

모바일인덱스 HD : [hd.mobileindex.com](http://hd.mobileindex.com)

서비스 이용 문의 : [MI\\_Help@igaworks.com](mailto:MI_Help@igaworks.com)

[www.mobileindex.com](http://www.mobileindex.com)

[www.facebook.com/mobileindex.kr](http://www.facebook.com/mobileindex.kr)

[www.igaworks.com](http://www.igaworks.com)